

新媒体场域中党的创新理论传播的路径优化

◇周耀宏

一、新媒体场域中党的创新理论传播存在的问题

第一,党的创新理论在新媒体场域中传播的话语凝练不够深刻。一是党的创新理论传播话语的大众化水平不高。党的创新理论在新媒体场域传播的过程中,还存在着原著和基本资料性的材料多,偏学术化的东西多,通俗易懂的内容少,与老百姓的实际生活需要还比较远,还不够接地气,缺乏足够的实用性和指导性,不能引起群众的足够重视;二是党的创新理论传播话语的表现力有待提升。党的创新理论在新媒体场域的传播中存在着语言表达不够优美,表述过于刻板,严肃性大于灵活性,说教式话语多于以理服人、循循善诱,宏大叙事多于细致入微,刚性要求多于温柔体贴,这会影响到党的创新理论的亲和力与吸引力;三是党的创新理论传播话语的契合度有待增强。党的创新理论在新媒体场域中传播时,存在着自说自话的状况,没有很好地处理党的创新理论传播与普通群众喜闻乐见的形式需要之间的关系,没有很好地研究群众的审美习惯和认知规律,生动形象地展现党的创新理论魅力还不够强,党的创新理论的时代气息展现得还不够充分。

第二,党的创新理论在新媒体场域中传播的方式手段不够优化。一是党的创新理论在新媒体场域中的传播方式还不够多样。作为党和国家的主流意识形态的重要组成部分,党的创新理论话语权的掌控程度远不如前互联网时代。二是党的创新理论在新媒体场域中的传播手段还不新媒体场域中党的创新理论传播的路径优化够灵活。当前情况下,党的

创新理论传播中存在着传播手段不能很好适应新媒体,传播时间碎片化、主客体互动性、寓教于乐休闲化、信息接收个性化等状况,制约党的创新理论的影响力;三是党的创新理论在新媒体场域中的传播渠道还不够畅通。当前,党的创新理论传播中存在着各种媒体融合度不高的状况。传统的纸质媒体、广播、电视、宣传标牌等,在传播党的创新理论过程中还不能有效地与新媒体融合发展,还没有形成同频共振最佳传播效果。

第三,党的创新理论在新媒体场域中传播的运行机制不够完善。一是新媒体信息传播分类管理的体制机制还不够完善,影响到党的创新理论传播的精准度。分类管理体制机制不到位,影响到官方信息发布和信息来源渠道的权威性,使党的创新理论在传播过程中得不到应有的精准投放,受到干扰得不到有效的回击;使得民间信息中非科学的假恶丑信息的存在得不到消杀,传播得不到有效抑制;使得个人信息传播中虚假信息、诈骗信息、谣言信息在网络空间弥漫扩散;二是新媒体信息筛选甄别的体制机制还未真正建立起来,影响到党的创新理论传播的可信度。新媒体网络空间的虚拟性、隐蔽性、全域性和全时段性特征给网络信息安全带来巨大挑战,尽管现在相关法律法规加强了实名制管理,仍然不可避免地出现一些别有用心的人盗取别人信息注册用户或者冒用主流权威网站散布和传播有害信息的状况,一些微博、微信平台的用户利用境外服务器大肆进行有害信息传播甚至坑蒙拐骗,不仅给党的创新理论传播带来巨大伤害,而且给其他新媒体用户带来

巨大损失、给我国信息安全带来严重威胁;三是新媒体信息传播处置快速应答的体制机制还不能满足形势发展需要,影响党的创新理论传播的实效性。新媒体场域中言论自由及其言者身份的隐蔽性,可能导致一些网民由于某些原因发表过激或不当言论而引起舆论热潮甚至重大网络舆情。新媒体信息处置应答机制的滞后性增加了舆情爆发后“灭火”的难度,一些冲击党的创新理论的权威性和话语权、混淆视听、攻击社会主流价值、散布谣言制造思想混乱等有害信息如果得不到快速反应处置,将干扰党的创新理论的传播,影响广大人民群众接收党的最新精神的实效性。

二、新媒体场域中党的创新理论传播优化的路径选择

第一,加快推进媒体融合,打造党的创新理论的立体传播体系。一是实现纸质媒体与新媒体的融合,主要是书籍、报纸、杂志等纸质媒体实现数字化,并通过相关官方网站、中国知网(包括维普、万方、超星等)数字资源库、微信公众号等进行新媒体推送,从而提高阅读量、扩大传播范围;二是广播、电视等主流媒体平台与新媒体的融合,即实现广播信息的数字化、可视化和电视信息的网页化、互动化,或者广播电视的网络化、数字化传播,进而实现党的创新理论学习和传播的可重复性;三是各种媒体与手机媒体的融合,即打造各种媒体的手机用户端传播功能,使各种媒体平台与手机运营商合作,推出诸如手机报、手机微信官方订阅号等手机终端传媒形式,使党的创新理论拥有更广泛的受众群体。

第二,大力丰富传媒形式,拓展党的创新理论的有效传播渠道。一是开设专题网站。通过网课、在线答疑等形式进行党的创新理论传播;通过提供多媒体课件、音视频、flash动画等下载功能建立形象化、立体化、多维化的网络互动模式传播党的创新理论;通过设置网络理论需求库、经典书目库、资料索引库、专家答疑库、专题研究库等,建立党的创新理论学习传播的多功能服务体系。二是利用微传播平台。通过微课、微视频、微电影等形式,充分利用拍客、抖音、快手、头条、看点、哔哩哔哩等平台,增强党

的创新理论传播的实效性。三是发挥网络大V的名人效应。充分调动道德楷模、先进人物、优秀党员等知名人士传播党的创新理论的积极性,通过他们开设的个人博客,讲好党的创新理论故事,引导粉丝弘扬正能量,提高党的创新理论的影响力和感召力。

第三,科学设置媒体语言,构建党的创新理论传播的话语体系。一是语言表达要生动活泼。传播主体在对党的创新理论推送的过程中,要把深奥的道理通过精炼、生动、形象、活泼的语言风格表现出来,适应新媒体背景下现代人的阅读习惯,使严肃的理论问题轻松化,进而拉近与普通群众的距离,更好地为普通群众所接受。二是话语内容要反映群众心声。理论是要解决实际问题的,党的创新理论更不是“高冷”的装饰品,它是要指导实践回应百姓呼声的。传播主体要把学术性的理论语言转化为群众在生活中普遍使用的、富有亲切感的、贴近群众实际生活的表达方式,回应群众的需求和心声。三是讲故事阐述理论道理。传播主体要善于开动脑筋,把党的创新理论所蕴涵的道理通过讲故事的形式展示给受众,使他们在生动的故事场景中领悟到如何贯彻执行党的大政方针,进而把思想和行动统一到党的大政方针上来。

第四,加强媒体队伍建设,提高党的创新理论传播的主体素养。一是传播主体的传播理念要与时俱进。思想观念是办好事情的先导,作为党的创新理论传播主体,其在传播过程中应该发挥主导作用是毋庸置疑的。因此,传播主体要接受新媒体,善于运用新媒体,要摒弃传统媒体条件下靠行政命令就可以办好传播的落后观念,科学对待新媒体,坚定运用新媒体做好党的创新理论传播的决心和信心。二是新媒体传播主体的党性素养和理论水平要提升。传道者首先要信道,从事党的创新理论传播的工作者要具备坚定的政治信念,丰富的理论知识,要有对党的创新理论的热爱之心,要有对党的创新理论的深刻理解和把握,能以理服人。三是新媒体传播主体要具有娴熟的新媒体传播技术和能力。传播主体要能够娴熟驾驭新媒体,具备文字编辑、图片制作、视频剪辑、选题策划、议题设置、活动组织、新闻解读、

舆情掌控等能力。

第五,增强媒体监控管理,创造党的创新理论传播的晴朗空间。一是运用信息技术构建新媒体信息传播的监控体系。宣传、网监等部门要善于运用信息技术监控有害信息的传播,严密监控网络舆情的走势。技术部门要加大信息监控软件、网络安全检测防护系统开发的力度,为营造晴朗的网络空间贡献力量。要运用大数据做好信息筛查,梳理并有效防控影响党的创新理论传播的有害信息。二是建立和完善网络信息传播的法律监管体系。通过立法和制度建设堵塞网络空间信息传播的法律漏洞,不给网络有害信息和不法行为留下任何可乘之机;严格执法力度,严惩网络违法行为,净化网络传播环境。三是加强网络空间精神文明建设。通过宣传教育引导公民文明、理性、绿色、健康上网,提升媒体素养,加强网络道德建设,塑造网民积极向上的健康心态和充满正能量的道德情操,做社会主义核心价值观的践行者、党的创新理论的宣传员,从而促进晴朗网络空间和良好网络环境的形成。

第六,关注媒体用户关切,完善党的创新理论传播的反馈机制。一是要建立党的创新理论在新媒体场域传播前的调研机制。这个环节主要是通过调研,及时了解和把握群众关心关注的热点问题,把理论传播和人民群众实际需求紧密结合起来,想群众

所想,急群众所急,找准理论传播的重点难点,梳理好传播中解决问题的轻重缓急,为实现预期传播目标做好准备工作。二是建立党的创新理论在新媒体场域传播中的协调机制。在党的创新理论实际传播过程中,会产生各种意想不到的矛盾和问题,这就需要建立完备的即时沟通协调机制,及时加强同相关各方的交流沟通,积极主动采纳各方意见建议,虚心接受各方的批评,有针对性地修正传播方案,使党的创新理论传播沿着预定方向推进。三是建立党的创新理论在新媒体场域传播后的反馈机制。党的创新理论通过新媒体传播一段时期后,注意查看传播效果,这需要建立科学的评价体系和畅通的反馈机制。包括传播结果有关数据的收集、分析机制,专家和新媒体参与者对传播的评价机制,及时总结经验教训的掌控机制等,既有技术层面的处理,又有领导层面的规范管理,最终目标是增强党的创新理论在意识形态领域的引导力、主导权,实现党的创新理论的有效传播。

作者简介:周耀宏,许昌学院法学院院长、教授、法学博士。

(摘自《中共福建省委党校(福建行政学院)学报》2020年第6期)