

数字赋能河南乡村振兴的对策研究

◇ 刘 娜

一、引言

党的二十大报告强调,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。乡村振兴则国家兴,农业农村现代化是我国能否顺利实现中华民族伟大复兴的重要因素,但其仍然是四化同步发展的短板,尤其河南作为农村人口大省、农业大省,推进农业高质量发展,增强农村发展活力,实现乡村振兴仍是工作的重点。数字技术的迅速发展正在改变我们的生活,依靠信息技术创新驱动,为乡村振兴提供了机遇和强大的动能,持续推动数字赋能乡村振兴,已经成为实施乡村振兴战略的突破口和着力点。

二、数字赋能乡村振兴的基本内涵与重要意义

(一)数字赋能乡村振兴的概念界定

赋能指的是授权,赋予某种个体、组织、事务等力量,数字赋能利用数字信息技术,包括大数据、移动互联网、物联网、区块链、云计算、5G 通信等,赋予所接触业务数字化的信息与操作,提高业务主体的连接互动能力、数据分析能力,推动效率的提升,产生正向的驱动效应的一系列经济活动。农业农村问题是关系到国计民生的根本性问题,我国始终把“三农”问题放在重要位置,坚持新发展阶段优先发展农村不动摇,巩固国家脱贫攻坚成果,实施乡村振兴战略,是实现农业农村现代化与国家现代化目标做出的重大部署安排。数字赋能辐射范围广泛,精准解决问题,具有创新活力,为乡村振兴提供了有利工具和良好契机,不仅成为乡村振兴提升内生动力与经济水平的新方向,还成为未来我国构建新的经

济发展格局的强大动力引擎。

(二)数字赋能乡村振兴的内涵特征

数字赋能乡村振兴就是依托数字信息与技术促进乡村数字化转型,打造智慧乡村,实现农业农村现代化。通过数字赋能,改善乡村基础设施条件,为农民带来更多的信息渠道,极大地提升了农业农村的生活质量;通过数字赋能,整合碎片化的数据信息,利用智能化手段解决农业农村面临的现实问题,成为关键生产要素;通过数字赋能,推动现代农业技术的应用与创新,提升实践效率、促进智慧乡村数字化转型,为乡村振兴的实现提供持久的动力;通过数字赋能,打造互联网农业农村平台,创新乡村发展机制,打通与外界的合作交流,减少中间环节与交易成本,增加收入,在实现便利的同时提升经济效益;通过数字赋能,高渗透农业农村生活,聚集优势资源,促进产业升级,重塑乡村治理格局,促进乡村振兴的实现。

(三)数字赋能乡村振兴的重要意义

党的二十大报告中指出,加快建设数字中国,数字作为新型资源形态已经成为经济社会发展的基础与推动社会变革的强大引擎。基于我国特殊国情,建设数字中国的本质在于实现农业农村现代化,打造数字乡村,加快优质资源下沉乡村,提高乡村治理效能,全面促进实现乡村振兴。数字赋能乡村振兴,利用数字技术创新应用,加快城乡融合,减少城乡经济社会发展差距,推动农业农村高质量发展,实现全新突破;数字赋能乡村振兴,利用数字经济发展的契机,加快农业农村现代化的脚步,创新驱动农业农村产业升级,提高农民生活质量,提升经济收益,打造互联网平台线上线下齐发力,驱动乡村产业规模化

生产经营,强化乡村现代化治理水平,推动农产品上行与乡村消费升级,激发乡村内生的发展动力;数字赋能乡村振兴,乡村的发展可以减少国家对此的经济投入,持续深化农业供给侧结构性改革,实现自我发展,有效减少疫情对经济社会的冲击,缓解外部紧张局势,加快生产生活流动性,提升经济活力,从而提高对我国经济社会的贡献率具有实质性意义。

三、数字赋能河南乡村振兴面临的困境

农业农村现代化是实现乡村振兴的必经之路,数字技术在农业农村现代化发展上发挥着重要的作用,为巩固脱贫攻坚成果实现乡村振兴注入了持续的动力,逐步实现农业生产智能化、农村流通便捷化、信息服务在线化等,有效驱动我国从农业大省转向农业强省,但在实践中还面临着城乡居民数字素养差距大、专业技术人才缺口明显、乡村治理数字化应用水平滞后等问题。

(一)城乡居民数字素养差距大

截至2022年7月,河南省网民规模近1.32亿,互联网普及率高达92.1%,居全国第四位,其中短视频与直播平台渗透率93%,网络支付应用渗透率91.8%,即时通信渗透率99.5%,网络新闻渗透率89%,使用手机上网的用户高达99.6%。河南省率先在全国实现乡镇以上和农村热点区域5G网络全覆盖,其中互联网宽带接入用户3764万户,现位居全国第四,4G移动电话用户6419.3万户,5G移动电话用户3131.1万户,占比达到23.7%,其余3G移动电话用户占比较少且老年人居多,目前4G网络仍占有绝对优势。河南乡村互联网普及率超过60%,与以往相比有了大幅度的提升,但与城市相比仍具有较大的差距。

(二)专业技术人才缺口明显

人才吸引力不足。乡村振兴战略的顺利实施离不开人才,而数字化人才的积累不够是阻碍数字赋能乡村振兴的关键因素。人才吸引力决定竞争力,乡村地区与城市地区相比,城市地区尤其是发达地区出现人才“虹吸效应”,吸引一大批各行各业的人才流入。根据2021—2022年《中国城市人才吸引力排名》的数据显示,河南省只有郑州、洛阳、新乡三地

入围人才吸引力百强榜,其中郑州第18名、洛阳第71名、新乡100名,人才吸引力不足。河南乡村地区普遍较为落后,存在发展空间小、生活质量差、薪酬待遇低、晋升渠道窄等客观原因,缺乏数字化技术人才,尤其是大数据、人工智能的人才缺口大,既懂技术又懂经营管理的复合型人才更为稀缺,在吸纳和留住人才存在明显的劣势,本土人才也因为这些因素,学成返乡,贡献家乡的人越来越少,无法规模化聚集本土人才力量。

(三)乡村治理数字化应用水平滞后

数字赋能乡村振兴是一件复杂的战略工程,在数字乡村建设过程中具有十分重要的地位,一手抓硬件设施,一手抓软件管理才能加快乡村数字化建设。目前河南乡村治理数字化应用水平整体比较滞后,体现在:乡村数字公共平台不健全,部分乡村忽视数字治理平台建设,没有足够的资金或者重视程度不够,导致获取信息的渠道比较分散、单一,很大程度利用村口广播、宣传栏、微信群等相对落后的方式,未能有效整合利用数字资源精准服务。

四、数字赋能河南乡村振兴的解决对策

(一)提高乡村居民数字素养与技能

数字赋能乡村振兴的核心在于乡村居民数字素养与技能的提升,数字化时代需要乡村居民利用信息化技术才能完成一二三产业融合。首先,电脑作为数字化转型与乡村振兴的战略性工具,在乡村的使用率很低,导致数字化增收能力差,需要在乡村居民群体中推广电脑等数字设备,鼓励乡村居民接入使用互联网,宣传引导使用数字化致富的意识,不用背井离乡便可提高收入水平,提升数字技术辐射范围;其次,智能手机的普及率已经很高,地方政府可以打造农民技术创新创业中心,积极发展“互联网+农业”业务,因地制宜打造乡村电商产品品牌,建设乡村智慧物流体系,通过直播平台,进行数字营销,密切产销衔接,不断激发农业农村发展新动能;再次,以优化资源配置为导向,建立健全农村数字服务体系,增加乡村居民与数字服务的连接,摆脱数字化脱节,利用海量数字信息,实现种业强农、畜牧增产等农业生产服务,提升乡村居民数字素养与技能

的同时,切实提升生活品质。

(二)推动数字化专业人才下乡

数字技术已成为乡村振兴最重要驱动力量,人才成为现代农业强省建设的主力军。对于河南省来说,自然资源和经济优势不突出,推行数字赋能,这就需要利用好高层次数字人力资源,引进外来人才,留住本土人才,吸纳外部资金与技术,为河南乡村创造更多的机会。第一,扩大定向派遣数字化专业人才下乡规模。带领乡村进行数字化建设的专业人才一般需要较高的学历与应用水平,河南省大部分的乡村对数字化人才没有吸引力,为了促使数字赋能乡村振兴的实现,这就要求政府加强与农业类高校、企业联系,鼓励河南农业大学等涉农高校开设农业数字科技类相关专业及课程,与农业专业紧急结合,做好对口帮扶工作,向乡村定向派遣数字化人才,帮助乡村进行信息化建设,提升乡村数字治理水平;第二,加大自主引进数字化专业人才下乡力度。

(三)创新乡村治理数字化模式

数字赋能河南乡村振兴的过程中,要夯实乡村治理这个根基,驱动现代化信息技术为乡村治理提供服务,必须要意识到信息畅通的重要性,拓宽乡村居民了解参与的渠道,完善信息服务站点与设施,提供全方位政府服务,整合数字资源让乡村居民少跑路。具体路径包括以下几个方面,一是建立一站式乡村治理数字化服务平台对接“豫事办”App,覆盖省、市、县、乡(镇)、村五级网格化管理,推广操作简单数字化农业应用,推动五级政务信息网上公开,提高涉农事项互联网办事比例,多方面收集民情,提升乡村居民数字赋能获得感,不断提升乡村治理数

字化成效;二是借助平台积极宣传,加强农业农村生活经营信息服务,让乡村居民随时随地了解农情信息,学习先进技术,提高农业生产效率。借助数字技术,积极发展乡村电商物流,实现自产自销;三是促进党建引领乡村振兴,在乡村振兴战略实施阶段,需要做到各类信息的上传下达,方针政策能否有效落实,很大程度在于上下思想和行动是否一致,完善农村智慧党建体系,强化基层组织建设,党员带头,全民监督,利用一站式服务平台积极反馈;四是因人制宜选择培训项目、因材施教学习先进经验、因村施策研究村情村貌,因域施法引入益农合作,强化数字赋能,帮助乡村居民实现技能增收。

五、结语

数字赋能是实施乡村振兴战略不可或缺的重大动力,利用数字赋能提高乡村居民数字素养与技能、推动数字化专业人才下乡、创新乡村治理数字化模式,帮助河南乡村解决面临的困境。数字赋能加快农业农村现代化的步伐,推动产业升级为乡村居民拓宽增收渠道、提高了乡村人力资源水平、提高乡村居民利用数字化技术进行生产经营的市场对接能力,为更多的乡村居民提供就业创业机会。与此同时,加强对一站式数字平台的监管,过滤不良信息,有效传播本土乡村文化,吸引更多的人加入乡村振兴的队伍中来,打造数字赋能发展新高地。

作者简介:刘娜,周口师范学院助教。

(摘自:《上海商业》2023年第2期)