

弘扬河洛文化的路径探析

◇ 师永伟

一、“三个度”：弘扬河洛文化的做法与成效

(一) 搭建平台, 挖深度

20世纪80年代初, 洛阳人文社科界首先提出了“河洛文化”的命题并开始研究。1989年, 首届河洛文化国际学术研讨会召开, 由此开始了对河洛文化的系统研究。2006年, 经文化部、民政部批准的中国河洛文化研究会在北京正式成立, 标志着河洛文化研究工作由分散走向整合, 步入规范化、科学化的轨道。此后, 河洛文化研究院、河南省河洛文化国际研究中心等研究机构相继成立。

(二) 以文为媒, 拓广度

自1989年第一届河洛文化国际学术研讨会以来, 在郑州、洛阳、安阳、巩义、平顶山、广州、台北、赣州、厦门、新北等地先后召开了十余次研讨会, 拓展了河洛文化研究的地域广度。另外, 河洛文化的对外交流范围也逐渐扩大, 如洛阳师范学院成立了河洛学院(马来西亚分校、老挝分校)海外分校。

(三) 服务社会, 增温度

一是助推客家寻根。二是服务乡村振兴。三是文旅文创融合发展。依托区域内独具特色的文化遗产和自然资源, 抓住中国(洛阳)牡丹文化节、河洛文化旅游节契机, 提升河洛文化遗产精品旅游品牌, 开展文化观光游、文化体验游、文化研学游。

二、“四个不够”：弘扬河洛文化的瓶颈与制约

(一) 河洛文化研究传承机制不够新

河洛文化研究还缺乏中长期规划。科研深度不够, 有分量的著作不多。合作研究机制有待完善, 如何调动其他地域的参与积极性问题亟待解决。河洛文化的宣传普及推广形式单一, 主要是撰写学术文章、出

版学术专著和普及读物, 而如何利用青年人喜欢和关注的新媒体等形式进行传播尚需强化。河洛文化研究机构还存在岗位编制、职称设置、经费投入等问题。

(二) 河洛文化传承数字化程度不够高

河洛文化历史文献十分珍贵且数量庞大, 但其数字化程度较低, 数据库建设力度不大。在文物虚拟仿真、虚拟古迹建模、历史事件动态模拟、古代文物的3D复原、文物资料数据的立体化存储、古代城市的动态虚拟等方面亟需技术的重大突破与产业化。

(三) 河洛文化服务社会能力不够强

过去30多年的研究主要偏重历史学和考古学领域, 交叉研究成果较少。学术研究多限于学术圈中, 与社会交流互动少, 社会人员参与度不高, 民间力量较弱。已有的研究成果中精品力作少、重复研究多、成果转化率不够直接和明显。河洛文化对乡村振兴、国家文化公园建设、黄河流域生态保护和高质量发展、“一带一路”文化交流等重大文化工程的贡献率不够, 未能很好发挥其应有作用。

(四) 河洛文化对外影响力不够大

河洛文化的对外译介、对外宣传等方式较为传统, 与域外高校、科研机构、民间人士进行文化交流的渠道、平台较少。洛阳国际旅游名城建设和国际人文交往中心建设还有很大进步空间, 与国际文化地标城市相比还有一定差距。

三、“五大工程”：弘扬河洛文化的对策与建议

(一) 夯实基础研究工程

一是关注研究重点领域。继续深挖河洛文化内涵, 强化研究的当代意识。策划“黄河文明与河洛文化”系列丛书、河洛文化文献集成、河洛文化文库等大型文化工程, 重点出版系列图书。二是创办河洛

文化博物馆。洛阳市和河洛地区高校要因地制宜建设具有地域特色的河洛文化博物馆,收集与展览有关河洛文化的文书、石刻、墓志等,宣传河洛文化。三是建立基础研究长效机制。设立河洛文化研究省级及以上专项项目,由河南省社科规划办或中国河洛文化研究会牵头,以招标的方式确定研究课题,引领学界的河洛文化研究方向,并努力形成“河洛学”。加强研究人才队伍建设,健全人才培养和评价激励机制、研究成果评价和转化机制。持续举办河洛文化、黄河文化、丝路文化、运河文化、文明探源等规格的主题活动,提升其文化影响力。四是强化对洛阳的研究。既要研究古代洛阳的历史变迁,也要研究其现代城市发展。

(二)参与重大战略工程

一是对接黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略。积极构建作为沿黄区域文化重要节点的河洛—三晋文化区。继续深入探讨河洛文化与黄河文化的关系,让河洛文化与黄河文化助力两岸文化交流,为弘扬中国精神、凝聚中国力量、坚定民族信仰、实现中国梦提供文化滋养。二是对接国家文化公园建设。应抓住国家文化公园建设机遇,聚焦保护传承工程、研究发掘工程、环境配套工程、文旅融合工程和数字再现工程等5大关键举措,借势弘扬河洛文化。三是对接国家级河洛文化生态保护实验区建设。切实解决河洛文化生态保护实验区内存在的非遗文化发展不均衡、非遗保护与文化生态结合程度不够、缺乏强有力的专门工作机构等问题,处理好文化生态系统的整体与部分的关系,对特定项目重点扶持,大力推进非遗项目的传承创新工作。

(三)实施“五进”工程

一是进校园。让河洛文化走进校园,在校园随处可以看到、听到、学到、感受到河洛文化的存在。二是进课堂。在课程设置中增设河洛文化类课程,作为学生通识教育必修课,并积极编纂校本教材,让河洛文化走进课堂。三是进单位。机关事业单位以及旅游等行业,通过自学、宣传、集中讲授和培训、竞赛等方式,推动河洛文化融入日常工作,尤其把河洛文化的中正、和合、辩证、爱国等思想发扬光大,在为人民服务中彰显河洛文化的精神价值。四是进企

业。河洛文化进企业的重要途径之一就是与企业文化联系和统一起来,做到在企业文化中处处彰显河洛文化。五是进社区。让河洛文化进入人们的日常生活,成为人们日用之学的一部分。

(四)推进文旅文创工程

一是打造国际文化旅游名城。充分发挥洛阳丰富的河洛文化遗产优势,促进文旅融合发展,增强“一带一路”主要节点城市功能,培育和壮大一批文旅产业园和创意产业园,创建国家文化旅游消费示范城市。二是打造文旅文创精品。打造洛阳“东方博物馆之都”。利用龙门石窟、二里头夏都遗址博物馆、洛阳汉魏故城等文化遗址,推动黄河国家文化园和大运河国家文化公园建设。利用“中原文化旅游产业博览会”“河洛文化大集”等活动平台,推动创意产业发展,创建知名的文旅文创品牌。注重河洛地区非物质文化遗产的活化利用,可以借鉴三彩艺、真不同水席等范例,创作出接地气的作品,让传统技艺重现光彩。三是利用新技术打通“融”点。加强河洛虚拟再现实验室建设,通过资源、空间、要素、功能、主体的融合,激活传统文化,推动智慧旅游城市建设。

(五)深化对外交流工程

加强河洛文化域外交流研究。河洛地区对外交流历史的考察,对客家文化、姓氏文化、河洛郎等的深入研究,均可进一步认识河洛地区在东亚乃至世界文明进程中的地位。整合洛阳的人文资源,加快考古与文博事业的发展;与域外机构开展合作研究,尤其是客家文化繁荣的地区,把洛阳打造为“客家祖根地”。打造对外交流平台。依托河南省汉语国际推广河洛文化基地等现有平台,努力打造独具河洛文化特色的国际汉语教学和体验平台。利用海外河洛学院的设立,积极推进教育、体育、艺术、旅游等领域的人文交流与合作。在此基础上,以“河洛文化”为媒介,建设集理论研究、师资培养和教学为一体的综合性国际推广基地。

作者简介:师永伟,河南省社会科学院历史与考古研究所助理研究员。

(摘自:《洛阳理工学院学报(社会科学版)》2022年第6期)